

# NEXT **S**TEP:HELTHJEM

## Endring av driftsmodell

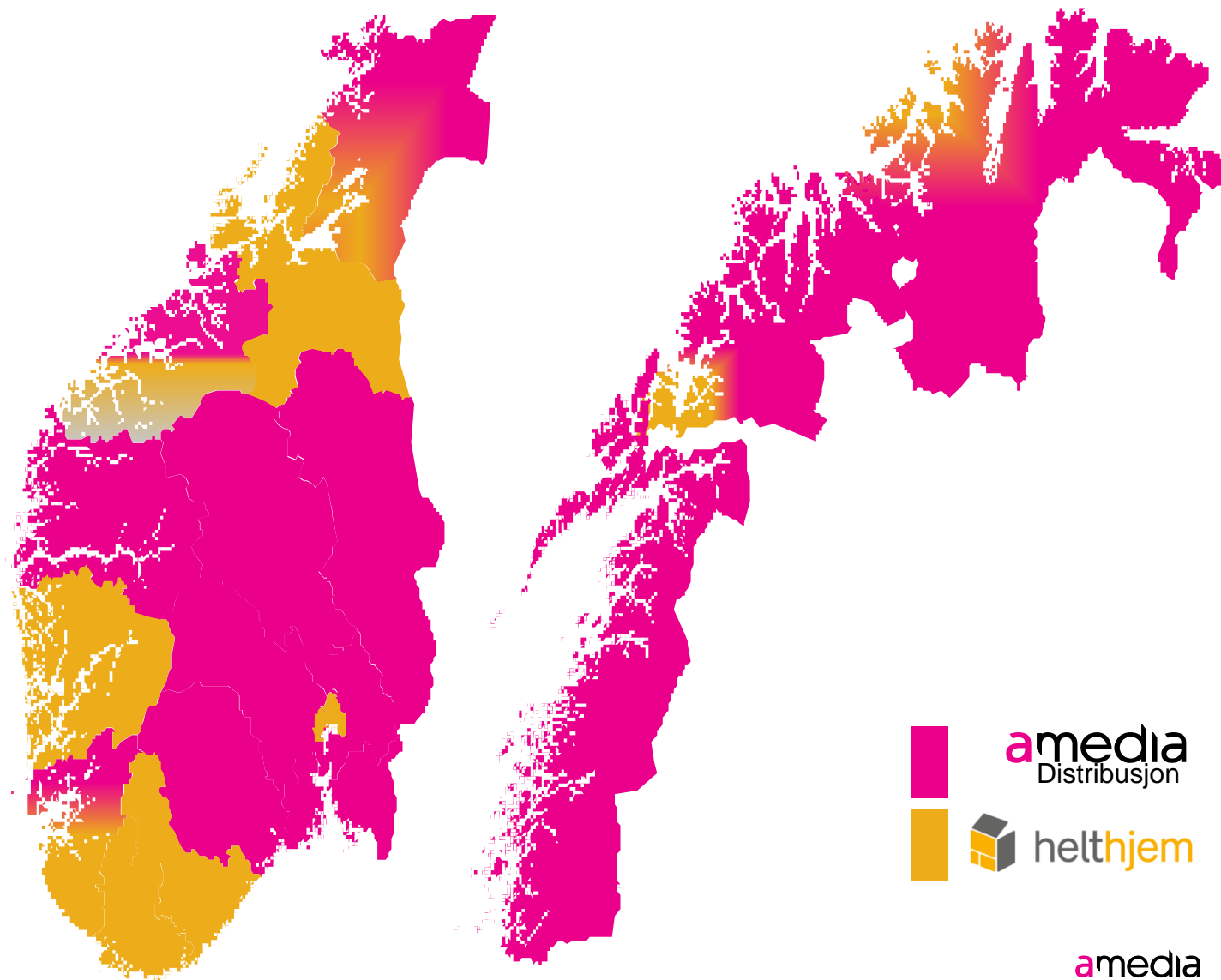


# En stor, erfaren og innovativ logistikk-aktør

**1.250**  
Distributører

**44.000**  
kjørte km

**14**  
Egne distribusjonsselskaper



**amedia**  
Distribusjon

**helthjem**

Det startet med distribusjon av aviser...



...men nå distribueres det så mye mer



 Distribution  
Innovation  
**2001**

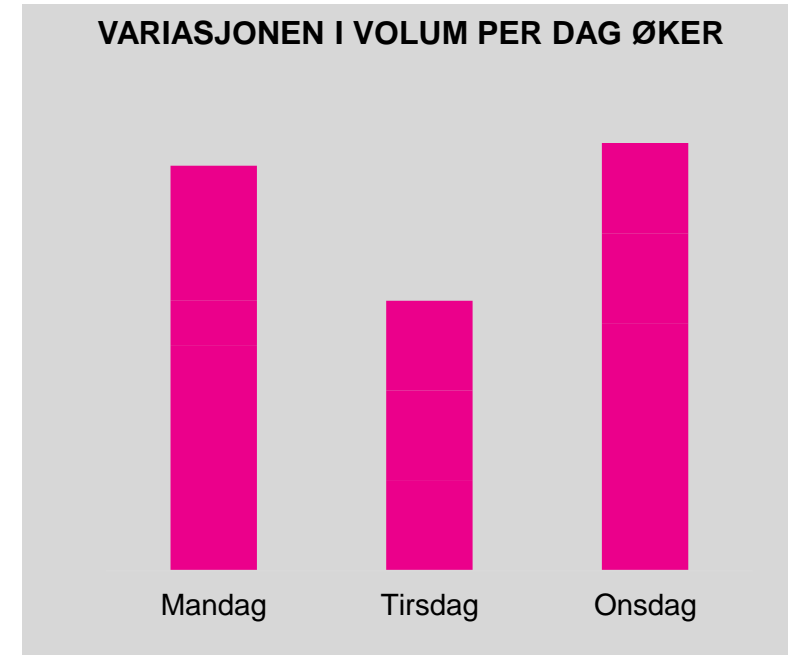
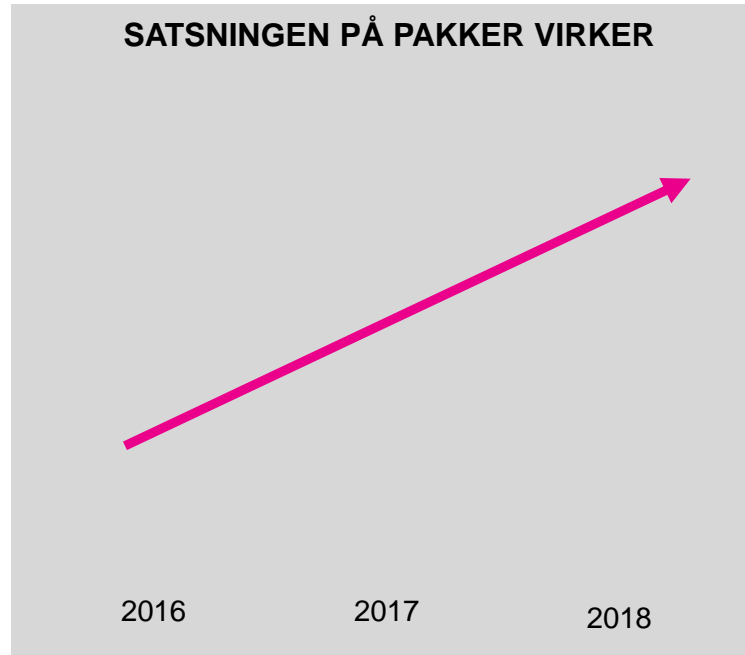
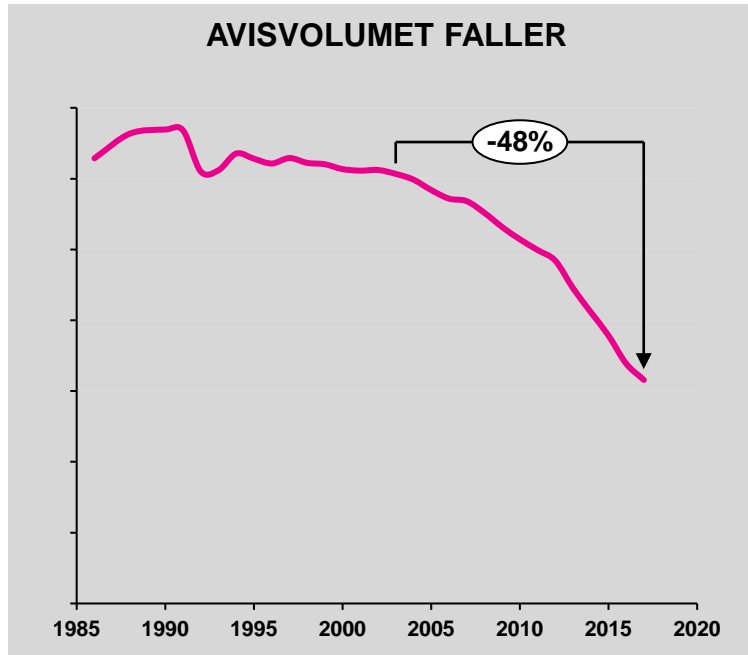
 **helthjem**  
Mediapost  
**2003**

 **helthjem**  
Netthandel  
**2015**

*morgenlevering.no*  
**2015**

# Markedet er i endring og setter nye krav til distribusjon og måten vi driver på

## Strukturelle endringer i markedet..



## ..stiller nye krav til distribusjonen



Nye kundebehov



Økt kompleksitet i verdikjeden



Fleksibilitet i verdikjeden

# SmartDistribusjon



**SmartDistribusjon handler om å tilpasse seg dagens situasjon, og å skape en bærekraftig fremtid.**

**Statisk**

**Dynamisk**

## Statiske ruter

- > Kun avisdistribusjon
- > Stabilt volum og faste ruter
- > Like ruter med lik lønn alle dager

## Dagmatriser

- > Introduksjon av nye produkter
- > Ruter med varierende volum og varierende lønn på like dager

## Differensierte ruter

- > Frekvens- og volumreduksjon for aviser – økt volum av andre produkter
- > Varierende volum og ruter tilpasset volum

## Dynamiske ruter

- > Oppdukkende behov
- > Ruter beregnes og optimeres fra dag til dag

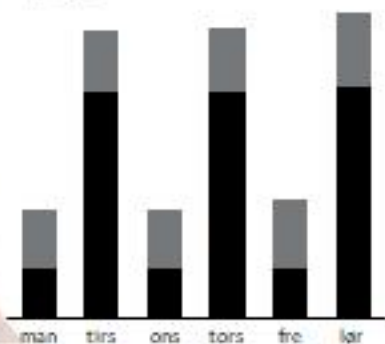
# Pilotprosjekter viser at vi må gjøre både kortsiktige utbedringer og større strukturelle endringer teknisk for å øke fleksibiliteten i organisasjonen

## Pilotprosjekt i Kragerø med fokus på økt fleksibilitet



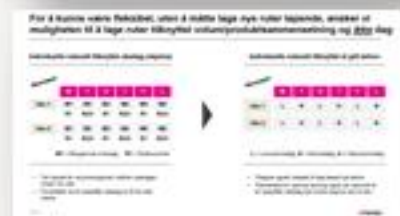
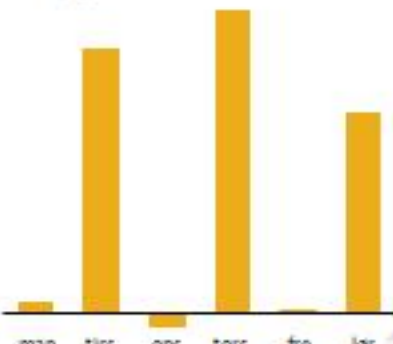
Volumfordeling

Antall per dag



Marginbidrag

krone per dag



**Bemanning:** endringer i organisasjon og bemanning tilpasset volumstyring



**Rutesett:** individuelle rutesett tilknyttet et gitt behov



**Produktstyring:** Mulighet for å styre riktig produkt til riktig dag

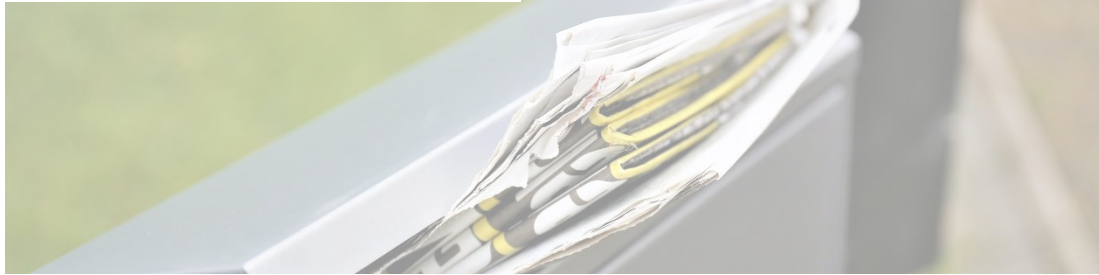


**Kontrolltårn:** Full integrasjon for planlegging og kontroll



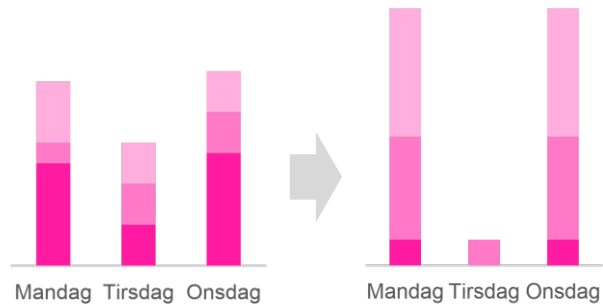
# Vi diskuterte de strukturelle endringene i bransjen gjennom felles forumer

Fra avisdistribusjon...



...til logistikkaktør

Endringen stiller nye krav...



Økt grad av fleksibilitet

Økt kompleksitet

...og bransjen bør besvare mange nøkkelspørsmål...



Hvordan lage og variere smarte ruter gjennom uka?



Hvordan tilpasse arbeidsforhold?



Hvordan tilrettelegge bedre på terminalene?



Hvordan styre produkt-sammensetning på ulike dager?

...som en bransje



Felles prosesser og felles teknologi

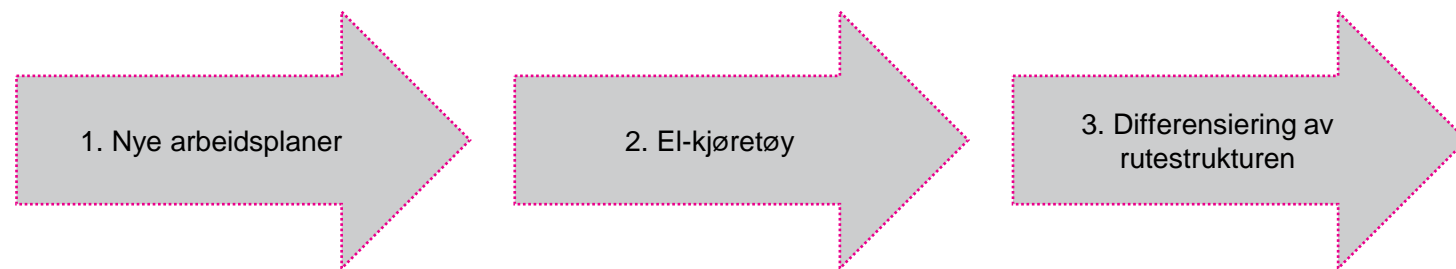
# Next Step

«Walk the talk»



## AD Fra distribusjonsselskap til logistikkleverandør

- De siste årene har Amedia Distribusjon jobbet med den nødvendige transformasjonen fra distribusjonsselskap til logistikkleverandør, for å møte en ny markedssituasjon.
- Arbeidet har vært samlet i prosjektprogrammet SmartDistribusjon, og har innebefattet pilotering av :



- Neste fase handler om å samle trådene fra dette forarbeidet og man starter derfor prosjekt «Next Step» som omfatter:



# Fra forprosjekt til virkelighet

Skrevet av Jens Olav Aardalsbakke

Fra spennende test i 2019, til virkelighet i 2020.



Fredrikstad Paxster hall by night! Slik fremstår «fremtidens» busdcentral rett før distribusjonen starter hver natt.

Det var ingen som skulle tro at vi i distribusjonen ville kjøre rundt på rutene våre i en liten enmanns firhjuling i 2020. Nå har Fredrikstad hatt 20 Paxstere kjørende på sine ruter i snart 10 måneder, og sjåførene ønsker seg *ikke* tilbake til personbilen sin.

Nå er det endelig klart at vi skal gå videre med denne typen elektriske enmannskjøretøy i flere deler av vår geografi. Flere forskjellige kjøretøy er vurdert, og beslutningen på Paxster er tatt.

i:SMILE blir også en spennende reise for oss som organisasjon.

Finland sitt svar på BI, Hanken School of Economics, er prosjektleder for dette prosjektet. I tillegg er forskningsmiljøer fra VTI (Swedish National Road and Transport Research Institute), TØI (Transportøkonomisk Institutt) og Copenhagen Business School (CBS) med.

Næringslivsaktørene som er med i prosjektet er, Amedia distribusjon, DHL Express (Norge), DB Schenker (Norge), DHL Express (Sverige), Post Nord (Danmark), A2B (Finland), CoReorient Oy (Finland) og Kauppahalliz4 (Finland)

## INVESTERING I ELEKTRISKE EN-MANNS DISTRIBUTJONSKJØRETØY

Amedia Distribusjon presenterer

# VIKTIGE NYHETER

11.11.2020

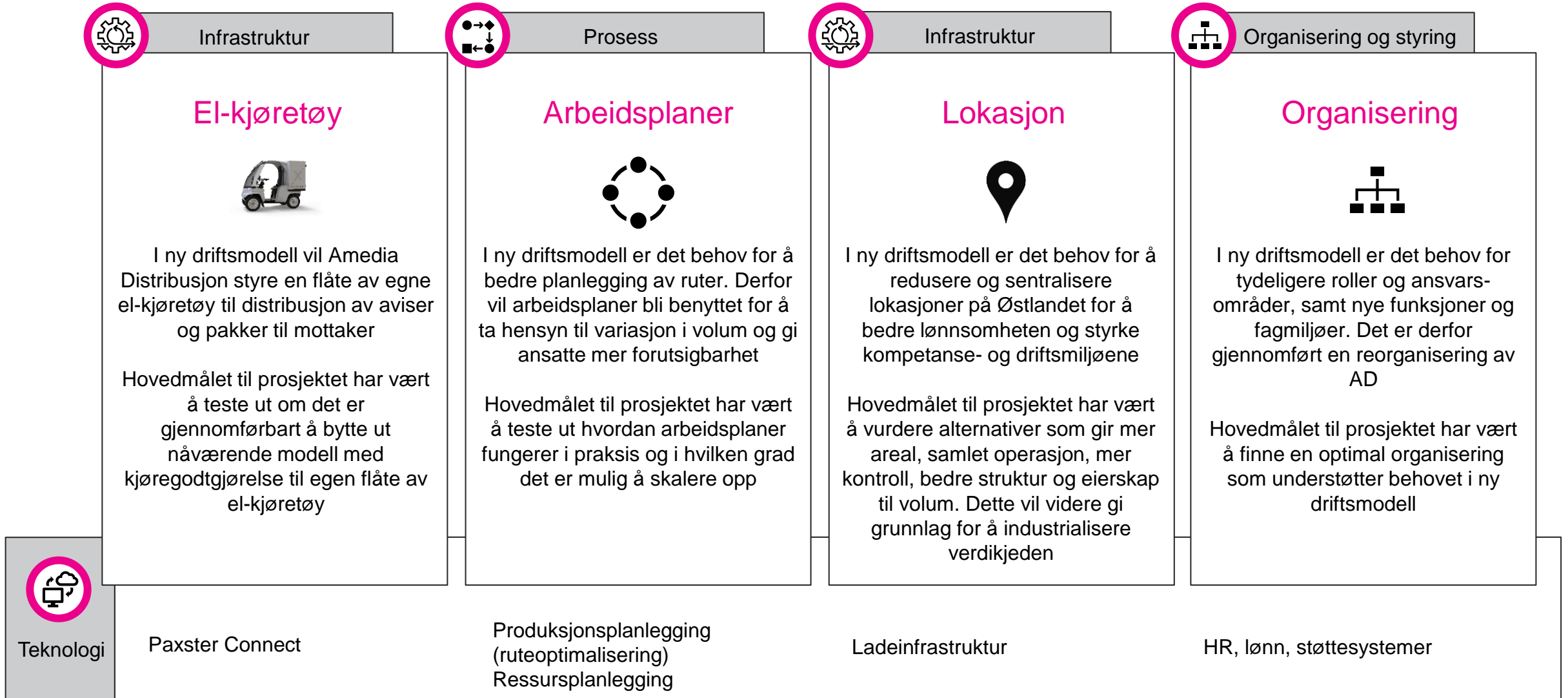


## Amedia Distribusjon kjøper 300 elkjøretøy til sine distributører!

Det er mye som skjer i Amedia Distribusjon sine selskaper om dagen. Et stort satsningsområde nå er å implementere strategien som har fått navnet AD2020. En viktig del av AD2020 er å for første gang i historien kunne gi våre distributører et spesialbygd distribusjonskjøretøy som i tillegg til å være miljøvennlig, er ergonomisk riktig for kroppen, trafiksikkert, er stillestående, enkel å betjene, og gir sjåføren en unik mulighet til å ha et godt system for alle produktene i vår portefølje, forteller Administrerende direktør for Amedia Distribusjon, Ingar Merli.

# Next step:helthjem

## Overordnede mål



## Miljømessige sosiale økonomiske utfordringer

- Amedia Distribusjon må tilpasse seg økte forventninger og krav knyttet til miljømessig og sosial bærekraft for å kunne være konkurransedyktig i årene fremover

### Nasjonale krav om reduksjon i klimagassutslipp



Norge har forpliktet seg til 50%<sup>1</sup> reduksjon av CO<sub>2</sub>-utslipp innen 2030

Klimakur 2030 identifiserer effektivisering av logistikk og elektrifisering av veitransport som tiltak<sup>2</sup>

### Smarte og bærekraftige byer



Byer skal være bærekraftige med godt bymiljø med mindre utslipp, støy og trafikk

Utvikling av ny infrastruktur og tjenester for bærekraftige byer i samarbeid med kommuner og andre lokale aktører<sup>3</sup>

### Etablering av en sirkulær økonomi



EU stiller krav knyttet til sirkulær økonomi for å fremme bærekraftig bruk og gjenbruk av ressurser<sup>4</sup>

Økte krav til reduksjon og gjenvinning av emballasje og plast

### Økt sysselsetting og bedre arbeidsliv



FN har mål om inkluderende arbeidsliv og full sysselsetting innen 2030<sup>5</sup>, særlig for unge og utsatte grupper

Viktig å skape og beholde trygge arbeidsplasser

1. Sammenlignet med 1990-nivå. Kilde: [Regjeringen.no, 2020](#)  
2. Kilde: [Klimakur 2030, sammendrag](#), Rapporten er på høring.  
3. Kilde: Diverse kommunale utviklingsplaner for bedre bymiljø

4. Kilde: [EU Circular Economy Action Plan, 2020](#)  
5. Kilde: [FNs bærekraftsmål](#)

## Kritiske suksessfaktorer

For å lykkes med det, må vår nye driftsmodell tilfredsstillende fire suksesskriterier:

At Amedia lykkes med sine ambisjoner om langsiktige bærekraft og lønnsomhet ved å

**1. Tilpasse oss markedet**

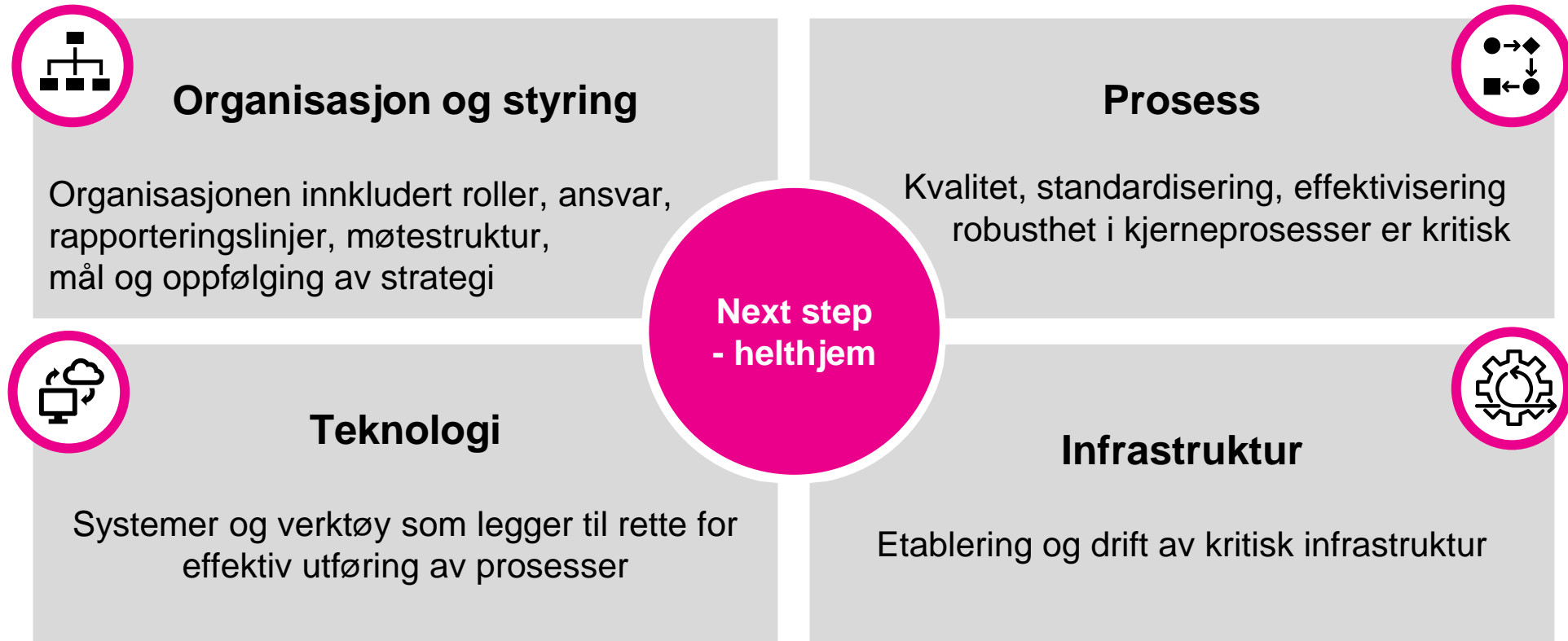
**2. Fortsette å ha fornøyde**

**kunder**



# Ny driftsmodell innebærer endringer innen organisering, prosesser, teknologi og infrastruktur

## Momenter i driftsmodellen





# For å lykkes med å nå disse målene må både kultur og teknologi muliggjøre endringene, og ikke fungere som barrierer



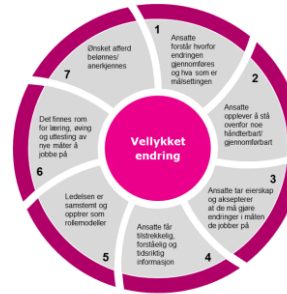
## Kultur og endringsledelse

Innføring av ny driftsmodell medfører en stor endring for alle involverte.

Ledere og ansatte i Amedia Distribusjon må ha en tydelig og enhetlig oppfatning av:

- Hvorfor må vi endre oss/ innføre ny driftsmodell?
- Hvordan skal vi oppnå endringen?
- Hva innebærer endringene for den enkelte?

## Viktige muliggjørere



Kilde: PwC

Rammeverk for endringsledelse

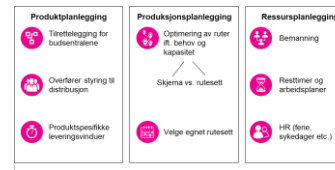


## Teknologi

Gode systemer for planlegging og kontroll i hele verdikjeden er avgjørende for at man skal lykkes i overgangen til en **dynamisk** fremtid.

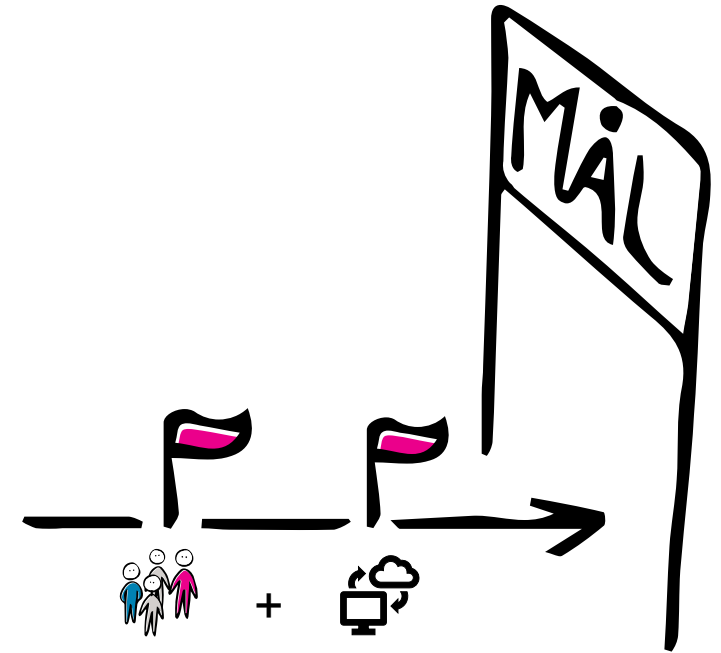
Krever ny teknologi for:

- Produktplanlegging
- Produksjonsplanlegging (ruteoptimalisering)
- Ressursplanlegging
- HR/lønn



Full integrasjon

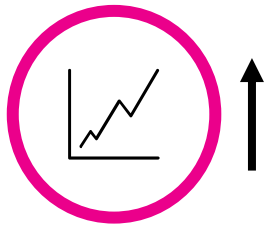
Teknologibehov



# Ved å implementere ny driftsmodell vil vi tilpasse oss den nye virkeligheten, og oppnå følgende mål:

## Mål

### Forbedret økonomisk situasjon

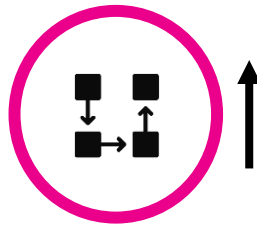


Reduserte totale kostnader

Redusere nettoenhetskostnader

Oppnå en kontrollert kostnadsbase sett opp mot økte inntekter

### Industrialisere driften



Standardisere og effektivisere prosesser

Mer tid på verdiskapende aktiviteter

Industrialisere verdikjeden og utnytte eksisterende kapabiliteter

### Attraktiv og trygg arbeidsgiver



Tiltrekke og beholde kompetente og engasjerte medarbeidere

Profesjonalisere administrasjonen igjennom standardisering, sterkere fagmiljøer og nye arbeidsverktøy

Mer forutsigbar arbeidshverdag for distributørene

### Redusere miljømessig fotavtrykk



Være en sentral del av infrastrukturen i fremtidens bærekraftige byer

50% utslippsfri transport og distribusjon innen 2025

100% utslippsfri transport og distribusjon innen 2030



