



Oslo 07.12.2017

Datatilsynet: Ny strategi for et godt personvern i samferdselssektoren.

Torsdag den 7. desember kom Datatilsynet med sin strategi som skal hjelpe samferdselssektoren å legge til rette for det nye personvernregelverket som innføres i hele Europe i 2018. ITS Norge, en tydelig aktør for utvikling av ITS i Norge synes strategien er bra og at den kommer på et riktig tidspunkt.



Trond Hovland, ITS Norge

Trond Hovland, daglig leder ITS Norge mener strategien er bra og at den vil være med og bygge tillit til de nye transportformene.

- Med den nye loven for testing av automatiserte kjøretøy på norske veier må alle aktører også ha et bevist forhold til det nye personvernregelverket. Vi i ITS Norge har kunnskap om og forståelse for at teknologien som benyttes i de nye digitale reisetjenestene må bli brukt på en god og riktig måte. Samtidig mener vi at personvernutfordringene rundt Mobility as a Service (MaaS) kunne ha blitt spesifisert bedre i strategien, spesielt hvordan samarbeidet mellom de offentlige og private reisetilbyderne må ordnes. De private aktørene, for eksempel utleiere av bysykler eller bildelingstjenester, er helt avhengig av persondata i sine økosystem for å ha en forretningsmodell som virker, sier Hovland. Videre mener han at betalingsinformasjon må kunne utveksles trygt mellom alle aktørene (også det offentlige) og samtidig være i tråd med

personvernreglene. For å si det kort, fortsetter Hovland, er MaaS å matche ditt personlige reisebehov med alle tilgjengelige transportressurser rundt deg, basert på dine personlige behov og preferanser.